

Combien devriez-vous payer pour les services d'un rédacteur?

Publié le 6 juin 2016

Houlala! Quelle question difficile! Pourquoi? Tout simplement parce qu'il n'existe ni règles ni consensus à ce sujet. J'ai, d'ailleurs, constaté au fil des ans que les professionnels de la communication, tant visuelle qu'écrite, évitent de parler de leur tarif entre eux. Impossible – ou presque – de savoir si l'on est « dedans », comme on dit. Eh oui! l'argent, c'est encore tabou!

Tarif : quelle est la norme?

Au sein de la communauté des rédacteurs, la mésestime et le doute règnent quand vient le temps de discuter rémunération. Cela dit, il y a quelques années déjà, mon collègue de la Société québécoise de la rédaction professionnelle, Gilles Trudeau, a rédigé un [billet](#) fort intéressant sur la manière d'établir son tarif horaire lorsque l'on est rédacteur. Je vous invite à le lire. Vous comprendrez ainsi les raisons et les calculs qui se cachent derrière le montant exigé.

Attention!

Plusieurs variables peuvent influencer le tarif d'un rédacteur, comme sa spécialisation et son expérience.

Pour obtenir une idée des différents tarifs généralement demandés par les professionnels de la langue (rédacteur, réviseur, traducteur, journaliste...), je vous conseille de jeter un coup d'œil au [tableau](#) de l'Union des écrivaines et des écrivains québécois. Il s'avère très instructif!

Extraits :

Écrivain public – œuvre de commande	50 \$ à 60 \$ / heure	Société québécoise de la rédaction professionnelle
Article pour un journal, un magazine, un hebdomadaire	125 \$ / feuillet*	Association des journalistes du Québec (AJIQ)

À savoir!

Un feuillet compte 250 mots.

...

Si le cœur vous le dit, vous pouvez aussi consulter l'article [« Quel est le tarif d'un article ou d'un billet? »](#) de Kaven Brassard.

Méfiez-vous des prix alléchants!

Comme consommateur, vous trouverez toujours des rédacteurs aux tarifs extraordinairement bas (ex. : 10 cents le mot ou 15 \$ l'heure). Mon conseil : méfiez-vous des prix alléchants! Ils cachent généralement un manque d'expérience ou de confiance en soi.

Pour vérifier la compétence d'un rédacteur, visitez son profil LinkedIn, sa page Facebook ou son site Web. Y a-t-il des fautes grammaticales, orthographiques ou syntaxiques? Quels diplômes la personne possède-t-elle? A-t-elle reçu des recommandations? Présente-t-elle des exemples de son travail? Pouvez-vous parler à ses clients et obtenir des références? Fait-elle partie d'une association?

Recueillez le plus de renseignements possible avant de choisir votre rédacteur.

N'oubliez jamais : avoir des textes de qualité, c'est une façon de faire bonne impression auprès de vos clients. En confiant vos écrits à un professionnel, vous soignez l'image de votre entreprise et améliorez sa notoriété.

En terminant, je vous invite à lire le billet [« Comment choisir son rédacteur? »](#), publié en 2015. Vous y trouverez d'autres conseils pertinents.

Bonne lecture!

Jaime Roussel, réd. a.
Communications Kelazar
kelazar@videotron.ca