

Blogue

3 trucs pour en finir avec le syndrome de la page blanche

Publié le 7 octobre 2015

Récemment, j'ai lu deux billets fort intéressants sur des manières de retrouver l'inspiration quand on l'a perdue, croit-on, pour de bon. Les suggestions des auteures étaient très pertinentes, mais j'avais envie d'y ajouter mon grain de sel. Voici donc mes 3 trucs pour mettre un terme au syndrome de la page blanche.

Faire un plan

Pour cela, j'ai besoin de mon carnet de notes et de mon stylo. C'est tout! Je gribouille un plan rapide. Je ne m'enfarge pas dans les fleurs du tapis, comme on dit ici. J'inscris seulement les éléments dont je souhaite traiter et je les ordonne en les numérotant. Si possible, j'ajoute quelques idées pour l'introduction. Je peux même noter quelques mots-clés ou expressions (slogans, titres, proverbes...) qui pourraient donner un ton à mon texte. Bien sûr, la conclusion est généralement un résumé du contenu ou, encore, une incitation à agir. J'indique l'option à privilégier sur ma feuille, et hop! je suis prête à commencer le travail.

Commencer par le milieu

Il m'arrive souvent de ne pas parvenir à écrire mon introduction en commençant un texte. Je préfère alors me concentrer sur le développement. C'est un conseil que j'ai reçu alors que j'étais au secondaire, au moment où l'on apprenait à faire des textes d'argumentation, et ça marche vraiment! Les mots défilent sans effort... ou presque! Ensuite, je suis capable de formuler une introduction et un titre qui correspondent vraiment au contenu du billet, de l'article, de la brochure, etc. Je termine le tout en apportant quelques ajustements au développement pour être certaine que l'ensemble est harmonieux.

Fouiller sur le Web

Avant de rédiger un billet ou un article pour un site Web, par exemple, je dois lire sur le sujet choisi ou imposé. Je fouille sur Internet et je note mentalement les éléments intéressants. J'enregistre les pages dans mon navigateur. Si, malgré tout, je n'arrive pas à composer quoi que ce soit, je poursuis ma recherche, tout simplement. Je lis d'autres articles. Je regarde ce qui a été fait

ailleurs. Parfois, une simple phrase peut devenir un excellent déclencheur d'idées. Attention : cette technique peut être risquée. Il faut **ABSOLUMENT** éviter de copier mot à mot un autre texte. Premièrement, c'est du plagiat. Deuxièmement, cela nuit au référencement. Soyez vigilants, d'accord?

J'espère que ces quelques trucs vous seront utiles. Si vous en avez d'autres, n'hésitez pas à m'en faire part!

Jaime Roussel, réd. a.
Communications Kelazar
kelazar@videotron.ca